

【書評】『ビジネスリーダー』宮川雅明・著

2009/11/28

育て「事業創造し、継続する人」

リーダーに求められる能力には戦略力、戦術力、戦闘力がある。このうち、戦略力は時代を先見し、あるべき姿や方向性を示す。戦術力は戦略を展開するために何をどのように動かすかをデザインする。戦闘力は現場力だ。

本書では、ビジネスリーダーを「事業を創造し、継続する人」と定義し、ビジネスリーダーに求められる素養として(1)直観と科学の素養(2)時間的素養(3)地理的素養(4)社会的脚本力の素養(5)生涯的魅力の素養 - を取り上げ、起業家の能力や参謀としての能力についても考察。合わせて、ビジネスリーダーを育成するための仕組みについても、日本で最初にビジネスリーダープログラムを作った筆者がわかりやすく解説する。(2100円、産業能率大学出版部)



フジサンケイビジネスアイの購読のお申し込みはフリーダイヤル0120-46-3150

Copyright © 2009 SANKEI DIGITAL INC. All rights reserved.