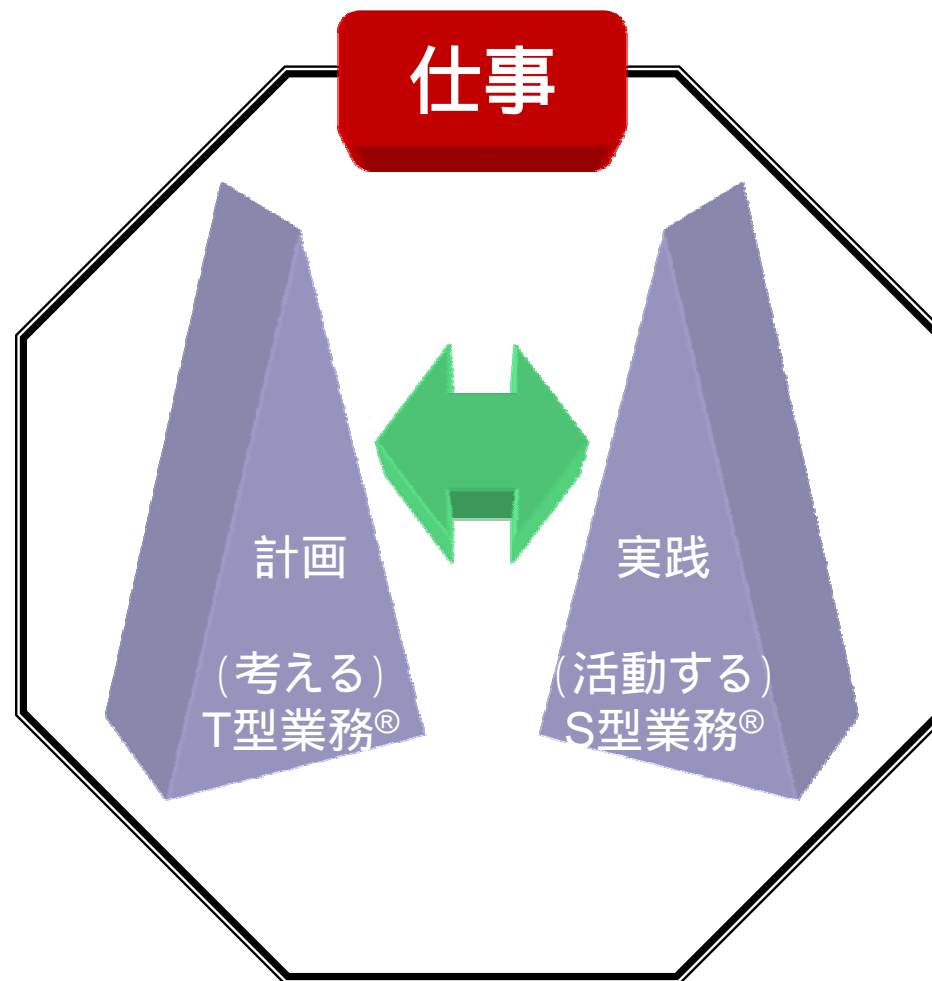
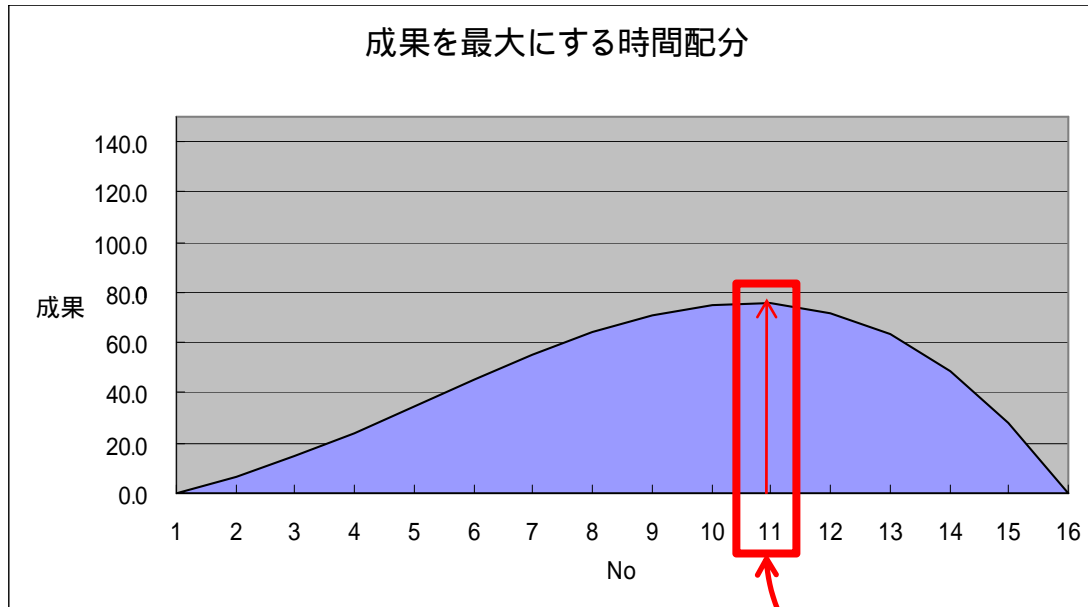


仕事には二つの側面



考える時間 : 活動する時間



問い;

一生懸命とは、どのような時間バランスで活動していることを言うのか？

No	量(活動)	二乗	質(計画)	成果
1	0.0	0.0	8.0	0.0
2	1.0	1.0	7.0	7.0
3	1.5	2.3	6.5	14.6
4	2.0	4.0	6.0	24.0
5	2.5	6.3	5.5	34.4
6	3.0	9.0	5.0	45.0
7	3.5	12.3	4.5	55.1
8	4.0	16.0	4.0	64.0
9	4.5	20.3	3.5	70.9
10	5.0	25.0	3.0	75.0
11	5.5	30.3	2.5	75.6
12	6.0	36.0	2.0	72.0
13	6.5	42.3	1.5	63.4
14	7.0	49.0	1.0	49.0
15	7.5	56.3	0.5	28.1
16	8.0	64.0	0.0	0.0

あなたは、就業時間内でどれほど「考える時間」に投入しているか？ 振返ってみてほしい

又、「質・量」を伴った長時間労働は成果に大きく好影響する、ということ。

目的に沿った長時間労働は、ワクワクする度合いが高まることを証明している。

考える時間の測定

ゾーンB

パフォーマンス営業を成功させるには、

考える業務

に

必要投入時間

を

計画的に投入

し

事前に期待した成果

を創造していること。

No	量(活動)	二乗	質(計画)	成果
1	0.0	0.0	8.0	0.0
2	1.0	1.0	7.0	7.0
3	1.5	2.3	6.5	14.6
4	2.0	4.0	6.0	24.0
5	2.5	6.3	5.5	34.4
6	3.0	9.0	5.0	45.0
7	3.5	12.3	4.5	55.1
8	4.0	16.0	4.0	64.0
9	4.5	20.3	3.5	70.9
10	5.0	25.0	3.0	75.0
11	5.5	30.3	2.5	75.6
12	6.0	36.0	2.0	72.0
13	6.5	42.3	1.5	63.4
14	7.0	49.0	1.0	49.0
15	7.5	56.3	0.5	28.1
16	8.0	64.0	0.0	0.0